

În anul 2006 ADD a câștigat, în calitate de partener, un proiect de Finanțare Nerambursabilă intitulat **ART „Afaceri prin Renașterea Tradițiilor”** prin Programul de vecinătate România -Moldova 2004 -2006, Prioritatea Nr.2 Acțiuni „People to People”, Măsura Nr.2.1 Fondul Comun al Proiectelor Mici, Linia de buget Phare CBC 2004/Tacis CBC AP 2004 - Componenta Neighbourhood Project Facility. Bugetul proiectului a fost de 33.000 euro, perioada de implementare fiind de 12 luni.

Prin acest proiect s-a urmărit sprijinirea dezvoltării meșteșugurilor populare din regiunea transfrontalieră România - Republica Moldova prin dezvoltarea de calități antreprenoriale pentru meșterii populari din regiunea transfrontalieră precum și consolidarea relației de colaborare între meșterii populari prin crearea rețelei ART “Afaceri prin Renașterea Tradițiilor”.

Scopul proiectului:

Scopul acestui proiect constă în sprijinirea dezvoltării meșteșugurilor populare din regiunea transfrontalieră România – Republica Moldova prin dezvoltarea de calități antreprenoriale pentru meșterii populari din regiunea transfrontalieră precum și consolidarea relației de colaborare între meșterii populari prin crearea rețelei ART “Afaceri prin Renașterea Tradițiilor”.

Grupul tinta -20 de meșteri populari din județele Iași, Botoșani, Vaslui (România) și din raioanele Strășeni, Nisporeni, Calarasi, Soroca și Orhei (Republica Moldova).

Perioada de desfășurare -10 luni

Obiectivul general

Sprijinirea dezvoltării meșteșugurilor populare din regiunea transfrontalieră România-Republica Moldova prin deprinderea unor minime calități antreprenoriale de către meșterii populari din această regiune, precum și consolidarea relației de colaborare dintre meșterii populari din cele două țări prin crearea rețelei transfrontaliere ART – „Afaceri prin Renașterea Tradițiilor.

Obiective specifice:

- Promovarea meșteșugurilor populare din zona transfrontalieră România – Republica Moldova
- Dezvoltarea infrastructurii necesare comunicării dintre meșterii populari din regiunea Prutului și asociațiile de meșteri în vederea conectării acestora la sistemele naționale de susținere a culturii prin crearea unei rețele a meșterilor populari;
- Dobândirea de către meșterii populari de abilități antreprenoriale pentru inițierea și dezvoltarea unei afaceri în domeniul meșteșugurilor tradiționale;
- Asigurarea răspândirii cunoștințelor privind valoarea meșteșugurilor populare, în păstrarea specificului regional al zonei Prutului, prin participarea meșterilor populari la un Festival al

Prutului;

- Crearea cadrului de promovare a mestesugurilor populare prin realizarea de materiale promotionale pentru meseriile populare și produsele lor;
- Îmbunătățirea comunicării între meseriile populare din regiunea transfrontalieră România – Republica Moldova, prin crearea unei rețele a meseriilor populare;

Prin implementarea acestui proiect se va crea rețeaua ART, formată din meseriile populare care își desfășoară activitatea în regiunea de graniță România – Republica Moldova în domeniul mestesugurilor tradiționale. Crearea rețelei ART va contribui la dezvoltarea activităților în domeniile design și produse noi, transfer de know-how și competențe în meseriile populare, crearea de alianțe între afacerile locale în domeniu. În același timp, proiectul sprijină participarea meseriilor populare din județele Iași, Botoșani, Vaslui (România) și respectiv raioanele Strășeni, Nisporeni, Călărași, Soroca și Orhei (Republica Moldova) să participe la un târg de creație populară cu scopul de a cultiva specificul zonal și de a revitaliza meseriile tradiționale din regiunea transfrontalieră România – Republica Moldova.

De asemenea promovarea se face printr-o campanie de promovare a rețelei ART, prin distribuirea de materiale informative (broșuri, pliante, cataloage de prezentare a rețelei ART, CD-uri). Va fi realizată o pagină de web și un film care vor prezenta activitatea membrilor.